

# CASO DE EXITO



## KFC

### Situación

### Resultado

Cliente : KFC

Sector :  
Alimenticio

Dimensión :  
2.500 tiendas propias  
13.000 tiendas franquiciadas

Solución : Office 365

#### Resultado

Se logro reducir los costos de TI mediante la implementacion de Lync, Exchange Online y OneDrive.

KFC Venezuela presentaba inconvenientes con las diferentes versiones de sistema operativo y herramientas ofimática lo cual le generaba a la empresa varios problemas de soporte y esto impactaba en el presupuesto de IT.

Adicionalmente tenían un alto gasto en comunicaciones telefónicas sumado a que no tenían un sistemas de correo electrónico que les permitiera integrar las comunicaciones de forma centralizada.

Por ultimo alojaban su información en file servers que eran de alto costo de mantenimiento.

Los beneficios más destacados de la solución, fue la implementación de la suite Office 365 que ayudó a mejorar las comunicaciones a través de la herramienta Lync optimizando los costos y el almacenamiento de los datos con One Drive, permitiendo garantizar la continuidad del servicio de correo electrónico mudándolo a la nube con Exchange Online, reduciendo así los costos de administración del departamento de IT.

Próximamente la empresa, utilizará Windows Azure para trasladar algunos servicios de su datacenter actual, reduciendo la carga financiera que esto representa a la corporación; ya que este servicio proporciona, estabilidad, seguridad, a través de la geo-redundancia que Microsoft provee a través de sus datacenters a nivel mundial

## TECNOLOGÍAS



Softline nos asesoró en un contrato Microsoft multipais con la finalidad de estandarizar la plataforma, reducir los costos y simplificar la administración de más de 80 servidores con Windows Server 2012, poder hacer crecer la plataforma Microsoft Dynamics y atender los más de 1500 usuarios con Office Professional y Office 365 impactando positivamente en la gestión técnica y financiera del grupo en Latinoamérica.



**JAIME RODRIGUEZ,**  
GERENTE DE TECNOLOGIA.